



# Dossier de candidature

Porteur de projet – petit camping



Les porteurs de projet voulant candidater afin de bénéficier d'un accompagnement avec un consultant spécialisé dans la mise en œuvre d'un projet de redynamisation, doivent adresser leur dossier de candidature à : [contact@fnhpa-pro.fr](mailto:contact@fnhpa-pro.fr).

1

## Dossier de candidature – Pièces à transmettre

1. Une présentation du projet
2. CV
3. Compte de résultat prévisionnel
4. Pièce d'identité
5. a. En cas de reprise d'un camping fermé, transmettre uniquement les 4 pièces susmentionnées  
b. En cas de reprise, bilans et compte de résultat des 3 dernières années  
c. En cas de primo développement, présentation des 2 derniers ou du 1<sup>er</sup> bilan



2



## Focus sur la note de présentation du projet

Cette trame a pour but de vous aider à structurer la présentation de votre projet. C'est un outil de réflexion. Il traite l'ensemble des sujets qui posent question dans le montage d'un projet. Vous n'aurez peut être pas toutes les réponses, mais cela vous permettra de vous interroger en amont, afin de faire évoluer votre réflexion. Répondre à la totalité des items n'est donc pas obligatoire.

[Voir la liste des items en page suivante →](#)

### **Présentation de vous et de vos associés le cas échéant**

- Votre identité,
- Votre âge,
- Votre situation de famille,
- Votre commune de résidence,
- Votre situation actuelle (demandeur d'emploi, salarié...),
- Votre expérience professionnelle ou vos atouts à valoriser par rapport à votre projet.

### **Description de votre projet**

- Est-ce une création, reprise ou développement,
- L'historique du projet,
- L'activité : décrivez votre site et son environnement,
- Localisation du site.

### **Vos clients**

- Qui sont-ils ?
- Quelle zone géographique,
- Avez-vous des contacts avec des clients potentiels.

### **Vos concurrents**

- Qui sont-ils ? précisez leurs caractéristiques : taille, prix pratiqués, secteur géographique

### **Votre démarche environnementale**

- Êtes-vous impliqué dans une démarche environnementale et sociale ?
- Quelles actions envisagez-vous ?

### **Votre stratégie commerciale**

- Ce qui vous différencie de vos concurrents,
- Avez-vous d'éventuels partenariats,
- Comment allez-vous vous faire connaître et communiquer (article de presse, bouche à oreille, flyer, affiches, site Internet, presse...)

### **Votre idée de redynamisation**

- Les étapes de la création, avez-vous pensé...,
- l'idée,
- Définir une idée,
- Justifier son idée.

### **Le projet personnel**

- Adéquation Homme projet : contraintes personnelles, motivation...,
- Cohérence du projet de création avec son projet personnel.

### **L'étude de marché**

- Recherche de documentation,
- Recherche d'entreprise à reprendre,
- Estimation du Chiffre d'affaires potentiel.

### **Les prévisions financières**

- Élaboration du plan de financement : besoin et ressources,
- Établissement du compte de résultat : chiffres d'affaires et charges,
- Le choix d'un statut juridique,
- Le choix juridique, fiscal et social.

### **La formation**

- Être formé à son métier,
- Se former au métier de chef d'entreprise (stage CMA, CCI...),
- La recherche des financements et des aides prêts bancaires,
- Prêt d'honneur, garantie d'emprunt...

### **La formation**

- Relations extérieures,
- Relation financière (banques),
- Relation comptable,
- Relation avec les Chambres Consulaires,
- Relation avec les organismes sociaux (URSAFF, RSI, TVA...),
- Relation avec les entreprises du voisinage,
- Intégration dans un ou des clubs d'entreprises,
- Intégration dans les syndicats de métiers (FNHPA...),
- Rencontre avec les élus de son territoire,
- Relation avec les services de l'Etat (Directe, installation classée...),
- Autres...