

Lancement de l'opération « *Bouge ton camping* »

1000 campings organiseront des activités et animations sportives au cours de l'été

La Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) s'associe à la Grande Cause Nationale 2024 dédiée à la promotion de l'activité physique et sportive lancée par le gouvernement et lance l'opération « *Bouge ton camping* ».

Dans le contexte des Jeux Olympiques et Paralympiques, cette campagne est le fruit d'une collaboration avec le ministère des Sports, la Fédération française des Clubs Omnisport (FFCO) et Bio Habitat (IRM – O'Hara et Coco) et a pour objectif de sensibiliser les Français à l'importance de la pratique d'une activité physique « 30 minutes par jour ».

Le ministère des Sports a identifié le camping, mode de vacances préféré des Français, comme hébergement touristique permettant au plus grand nombre de découvrir les bienfaits du sport et répondre ainsi aux objectifs de santé publique.

Au cours de cet été historique pour la France, la FNHPA s'engage à mobiliser ses 4 300 campings adhérents pour organiser durant la saison des animations sportives en proposant par exemple aux vacanciers des tests de forme (souplesse, force, endurance...) et en promouvant les 30 minutes d'activité physique et sportive par jour.

Positionnés en véritables ambassadeurs, plus de **100 campings accueilleront 2 coachs sportifs** pour une demi-journée événement en juillet ou août, **1000 campings recevront du matériel** pour organiser tout l'été des activités et animations sportives et 4 300 campings relayeront la communication digitale dédiée à l'opération.

Nicolas Dayot, Président de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air a déclaré : « *Nous nous réjouissons de ce partenariat et sommes convaincus que le camping est le mode d'hébergement idéal pour sensibiliser les Français de toutes les tranches d'âges et catégories socioprofessionnelles à la pratique physique et sportive. Le monde du tourisme et le monde du sport ont beaucoup de choses à réaliser ensemble et la FNHPA est pleinement mobilisée pour que ce programme soit un véritable succès.* »

Contact presse : Aude Lepreux - 0784461066

