



RETROUVEZ TOUTES LES INTERVENTIONS DE NICOLAS DAYOT DANS LA PRESSE

Nicolas Dayot@LePoint

31 août

« Avec 15 % de néo-campeurs, beaucoup de Français ont découvert les joies du séjour en bungalow ou chalet, de préférence en camping haut de gamme avec piscine et animations », souligne Nicolas Dayot, le président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air.

Nicolas Dayot @LCI

9 août

- *« Je ne sais pas si l'hôtellerie de plein air s'en sort mieux que les autres mais par rapport à la situation d'incertitude dans laquelle nous étions au printemps dernier, je dois dire que l'été que nous vivons est de ce point de vue là très rassurant pour de nombreux exploitants de camping même si la situation est très contrastée. Certains font des saisons très mauvaises, en particulier ceux qui accueillent beaucoup d'étrangers notamment des britanniques et qui peuvent perdre jusqu'à 70% de leur chiffre d'affaires. Néanmoins, lorsqu'on regarde les chiffres consolidés de la profession au mois de juillet, et quand on regarde les perspectives de réservation sur le mois d'août, et notamment la vivacité des réservations de dernière minute, je me dis que l'été 2020 ne va pas être si éloigné que ça de la fréquentation normale du camping français. »*
- *« Je dois dire d'ailleurs, alors que c'est un été comme on le sait tous très franco français, que nous étions très inquiets de l'absence totale de nombreux étrangers même européens cet été, alors certes les espagnols et britanniques sont absents mais quand on regarde la fréquentation des belges, des allemands et des néerlandais et le taux de fréquentation globale des européens de proximité dans les campings français, on s'aperçoit qu'on n'est pas très loin des 30% ce qui n'est pas éloigné de la fréquentation normale des étrangers. Au final, on s'aperçoit que les français sont bien parti en vacances en France, et notamment en camping, puisqu'on réalise la moitié de la fréquentation des hébergements touristiques chaque été et cela va sans doute être le cas aussi cette année. »*

Nicolas Dayot @FRANCE INFO

5 août 2020

Interview de Nicolas Dayot sur le Prêt Garanti par l'Etat saison qui est entré en vigueur le 5 août pour le secteur du tourisme. *« Je ne sais pas si cet outil permettra de sauver tout le monde, c'est un outil*

complémentaire à tout ce qui a été mis en place depuis le début de la crise. Il y a néanmoins des campings qui font une très mauvaise saison et qui risquent de perdre 70% de leur chiffre d'affaires par manque de clientèle étrangère britannique ou espagnole. Pour eux, le PGE saison permettra de gonfler la trésorerie pendant l'hiver de façon à conserver les salariés et la trésorerie, à redémarrer au printemps prochain et à continuer à investir pour certain. Néanmoins, ce PGE saison ne sera utile qu'en complément de ce qui existe déjà, comme le prêt tourisme que nous allons utiliser pour continuer à acheter par exemple des mobiles-home ou des chalets et les exonérations de charges permises au printemps qui vont nous donner un coup de pouce supplémentaire. La possibilité de reporter de douze mois la totalité des crédits en cours est également très utile pour les campings ».

Nicolas Dayot @RMC INFO

Interview de Nicolas Dayot : « *Il y a des campings qui ont les moyens de faire des petites unités avec des clubs enfants adaptés. Il existe des campings tourisme handicap qui ont formé leur personnel et il y a des campings qui ne sont pas labellisés tourisme handicap et qui accueillent volontairement des enfants handicapés, atteints de trisomie ou d'autisme.* »

Nicolas Dayot @LCI

19 juillet 2020

« *Les annonces du gouvernement ont rappelé qu'il ne fallait pas se relâcher, et on sent que les français viennent spontanément depuis quelques jours avec leurs masques. Aujourd'hui ils ont bien compris que si ils voulaient sauver leurs vacances, sauver les vacances du mois d'août et pour l'intérêt général, il fallait être sérieux et je sens qu'ils sont sur la bonne voie.* »

[Lien](#)

Nicolas Dayot @RTL

17 juillet 2020

« *Il faut qu'on soit sérieux du début à la fin, qu'on ne se relâche pas. Je sais que c'est compliqué quand on est en vacances, mais la mission première des gestionnaires de camping au cours de cette période particulière, chez moi comme ailleurs, va être de rappeler à chaque fois que l'on organise une animation ou lorsque les clients arrivent, qu'il faut rester bien distancié les uns par rapport aux autres. Il faut rappeler à chaque fois avant chaque club enfant que les règles barrières doivent être respectées, qu'il ne faut pas se relâcher, qu'il faut se maîtriser. Mais malgré tout, les clients l'acceptent, car ils savent que la survie de leurs vacances et l'intérêt général en dépend.* »

[Lien](#)

Vacances : le camping, eldorado sanitaire

Le Point / Jacques Paugam

15 juillet 2020

[Lien](#)

Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA) ne se fait pas d'illusions : « On fera moins qu'en 2019. Au 10 juillet, nous étions sur une perte de 15 à 25 % pour les mois de juillet et août. »

L'application desdits « process » exigeant la nomination d'un référent Covid-19.

« Il peut s'agir du gérant ou de la gérante. Pour les gros campings familiaux ou les chaînes, ce peut être l'un des salariés de l'équipe formé pour l'occasion », détaille Nicolas Dayot. Sa mission, si il ou elle l'accepte ? Veiller au respect des normes sanitaires tant auprès du personnel que de clients parfois détendus au point d'en oublier le strict respect des consignes. La fédération, en charge de leur formation, recommande, elle, la pédagogie. « Le but est d'être compris », insiste son président : « Les vacances doivent être maintenues, certes. Mais il y a toujours un risque. Il faut trouver un équilibre. »

Quant au masque, « Ce n'est pas forcément évident surtout pour les employés en restauration », reconnaît Nicolas Dayot, lui-même aux manettes d'un camping en région Bretagne.

Nicolas Dayot @LCI

10 juillet 2020

« Personne ne doit oublier que le virus circule encore, nous avons donné des consignes très précises et nous demandons à ce que le protocole, qui a été officialisé par le gouvernement, soit bien respecté par les professionnels du camping. Il faut être vigilant, sérieux et faire preuve de responsabilité si nous voulons que les vacances se passent bien jusqu'au bout. C'est la raison pour laquelle les gestionnaires en plus de l'application du protocole rappellent très régulièrement à tous leurs clients, que ce soit en début de séjour, avant chaque animation, avant chaque club enfant, qu'il faut respecter les gestes barrières, et qui expliquent concrètement comment fonctionne le protocole. Cela va être une action de tous les instants au cours de l'été pour que tout se passe bien avec tous les clients, notamment quand le cœur de saison va arriver. »

[Lien](#)

Nicolas Dayot @France Info

- *« C'est une année très franco française même si nous allons avoir des étrangers qui reviennent, nous en aurons sans doute la moitié de moins que d'habitude. Le littoral va être prisé pour une raison simple qui est que les français privilégient naturellement beaucoup le littoral. Mais ce qu'on constate cette année, c'est que ce sont les départements verts et les départements de montagne qui tirent leur épingle du jeu, la*

Lozère, le Jura, les hautes Pyrénées, l'Auvergne. C'est un phénomène qu'on ne ressent pas à ce niveau d'habitude, c'est un effet du coronavirus. »

- *« Le protocole qui a été officialisé par le gouvernement le 18 juin recouvre l'ensemble des questions des campings. Le phénomène qui a été traité avec attention est celui des lieux de rassemblement et des animations. Les animations vont être différentes de d'habitudes ; les programmes ont été refaits, il y aura des animations plus numériques, des animations par groupe de 10 personnes maximum. »*
- *« Les fondamentaux du camping seront présents cette année, mais repensés totalement par les animateurs, les équipements et les gestionnaires car c'est une année particulière. »*

[Lien](#)

Nicolas Dayot @RMC / Bourdin & Co

3 juillet 2020

- *« A date, nous sommes à -20% de taux d'occupation en été par rapport à l'année dernière à la même époque. Il y a beaucoup de réservations pour les chalets, les mobil homes, les roulottes, en revanche nous sommes en retard sur les locations d'emplacement de camping, tentes et caravanes. C'est une année de dernière minute, il faut s'attendre à ce que ça se remplisse vraiment au fur et à mesure et qu'on ait au final un mois de juillet et août assez proches en taux de fréquentation que la normale. »*
- *« C'est une année franco-française comme on s'y attendait. Le littoral va bien fonctionner parce que les français le privilégie naturellement. Comme on avait pu le pressentir il y a quelques semaines, cela se confirme dans les réservations. Les français choisissent beaucoup les départements verts et la montagne. »*
- *« On cherche le grand air, des lieux qui ont de l'espace pour assurer la distanciation, la sécurité sanitaire étant un élément très recherché par les touristes, mais on cherche également la sociabilité, on cherche le contact avec les autres. Pendant le confinement, qui a marqué la population française, pendant 2 mois nous n'avons pas eu de contacts directs. Pendant ces vacances, les gens vont vouloir reprendre les relations avec les autres. »*
- *« Notre protocole sanitaire officiel a été validé le 18 juin, il est en bon équilibre entre la sécurité et la satisfaction du client, il est important que les vacances soient réussies, et pour qu'elles soient réussies, il faut que les fondamentaux du camping soient présents. »*

[Lien](#)

Par choix ou par défaut, les Français passeront leurs vacances d'été dans l'Hexagone

L'AFP / Katia Dolmadjian

26 juin 2020

Reprise

Un optimisme partagé dans les campings: "avec la dernière minute, juillet et août pourraient se rapprocher du niveau normal si la météo n'est pas mauvaise et si on continue comme ça sur le plan sanitaire", indique Nicolas Dayot, président de la fédération du secteur (FNHPA).

Et si le littoral attire, "on note en plus une tendance forte pour l'arrière-pays, là où il n'y a pas grand monde", souligne M. Dayot.

En Bretagne, les réservations touristiques repartent de plus belle

Ouest France

Jessica Desbois

26 juin 2020

Lien

Côté campings, « on constate que la Bretagne fait partie du top 3 des régions qui rattrapent le mieux leur retard », informe Nicolas Dayot, président de l'UBHPA, l'Union bretonne hôtellerie de plein air. Malgré « un niveau de réservations estivales proche de la normale, ce ne sera sans doute pas les chiffres records de 2019 ».

Dernière minute, séjour dans la famille: quand le coronavirus fait changer de plan pour les vacances

BFM TV.com / Céline Hussonnois-Alaya

24 juin 2020

Lien

Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA), constate également que de nombreux vacanciers se tournent vers l'hébergement locatif, 83% contre 77% habituellement. Chalet, mobil-home et roulotte ont le vent en poupe. "Un phénomène lié au fait que qu'une clientèle nouvelle fréquente les campings, ceux qui n'ont jamais dormi sous une tente mais se tournent cette année vers ce type d'hébergement", pointe-t-il pour BFMTV.com. Un argument revient souvent: l'envie de grands espaces naturels. "Les campings sont en général en pleine nature et offre de la sociabilité tout en respectant les emplacements de chacun."

Nicolas Dayot @LCI

10 juillet 2020

« Personne ne doit oublier que le virus circule encore, nous avons donné des consignes très précises et nous demandons à ce que le protocole, qui a été officialisé par le gouvernement, soit bien respecté par les professionnels du camping. Il faut être vigilant, sérieux et faire preuve de responsabilité si nous voulons que les vacances se passent bien jusqu'au bout. C'est la raison pour laquelle les gestionnaires en plus de l'application du protocole rappellent très régulièrement à tous leurs clients, que ce soit en début de séjour, avant chaque animation, avant chaque club enfant, qu'il faut respecter les gestes barrières, et qui expliquent concrètement comment fonctionne le protocole. Cela va être une action de tous les instants au cours de l'été pour que tout se passe bien avec tous les clients, notamment quand le cœur de saison va arriver. »

[Lien](#)

Nicolas Dayot @France Info

- *« C'est une année très franco française même si nous allons avoir des étrangers qui reviennent, nous en aurons sans doute la moitié de moins que d'habitude. Le littoral va être prisé pour une raison simple qui est que les français privilégient naturellement beaucoup le littoral. Mais ce qu'on constate cette année, c'est que ce sont les départements verts et les départements de montagne qui tirent leur épingle du jeu, la Lozère, le Jura, les hautes Pyrénées, l'Auvergne. C'est un phénomène qu'on ne ressent pas à ce niveau d'habitude, c'est un effet du coronavirus. »*
- *« Le protocole qui a été officialisé par le gouvernement le 18 juin recouvre l'ensemble des questions des campings. Le phénomène qui a été traité avec attention est celui des lieux de rassemblement et des animations. Les animations vont être différentes de d'habitudes ; les programmes ont été refaits, il y aura des animations plus numériques, des animations par groupe de 10 personnes maximum. »*
- *« Les fondamentaux du camping seront présents cette année, mais repensés totalement par les animateurs, les équipements et les gestionnaires car c'est une année particulière. »*

[Lien](#)

Nicolas Dayot @RMC / Bourdin & Co

3 juillet 2020

- *« A date, nous sommes à -20% de taux d'occupation en été par rapport à l'année dernière à la même époque. Il y a beaucoup de réservations pour les chalets, les mobil homes, les roulottes, en revanche nous sommes en retard sur les locations d'emplacement de camping, tentes et caravanes. C'est une année de dernière minute, il faut s'attendre à ce que ça se remplisse vraiment au fur et à mesure et qu'on ait au final un mois de juillet et août assez proches en taux de fréquentation que la normale. »*
- *« C'est une année franco-française comme on s'y attendait. Le littoral va bien fonctionner parce que les français le privilégient naturellement. Comme on avait pu le*

pressentir il y a quelques semaines, cela se confirme dans les réservations. Les français choisissent beaucoup les départements verts et la montagne. »

- *« On cherche le grand air, des lieux qui ont de l'espace pour assurer la distanciation, la sécurité sanitaire étant un élément très recherché par les touristes, mais on cherche également la sociabilité, on cherche le contact avec les autres. Pendant le confinement, qui a marqué la population française, pendant 2 mois nous n'avons pas eu de contacts directs. Pendant ces vacances, les gens vont vouloir reprendre les relations avec les autres. »*
- *« Notre protocole sanitaire officiel a été validé le 18 juin, il est en bon équilibre entre la sécurité et la satisfaction du client, il est important que les vacances soient réussies, et pour qu'elles soient réussies, il faut que les fondamentaux du camping soient présents. »*

[Lien](#)

Par choix ou par défaut, les Français passeront leurs vacances d'été dans l'Hexagone

L'AFP / Katia Dolmadjian

26 juin 2020

[Reprise](#)

Un optimisme partagé dans les campings: "avec la dernière minute, juillet et août pourraient se rapprocher du niveau normal si la météo n'est pas mauvaise et si on continue comme ça sur le plan sanitaire", indique Nicolas Dayot, président de la fédération du secteur (FNHPA).

Et si le littoral attire, "on note en plus une tendance forte pour l'arrière-pays, là où il n'y a pas grand monde", souligne M. Dayot.

En Bretagne, les réservations touristiques repartent de plus belle

Ouest France / Jessica Desbois

26 juin 2020

[Lien](#)

Côté campings, « on constate que la Bretagne fait partie du top 3 des régions qui rattrapent le mieux leur retard », informe Nicolas Dayot, président de l'UBHPA, l'Union bretonne hôtellerie de plein air. M algéré « un niveau de réservations estivales proche de la normale, ce ne sera sans doute pas les chiffres records de 2019 ».

Dernière minute, séjour dans la famille: quand le coronavirus fait changer de plan pour les vacances

BFM TV.com / Céline Hussonnois-Alaya

24 juin 2020

[Lien](#)

Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA), constate également que de nombreux vacanciers se tournent vers l'hébergement locatif, 83% contre 77% habituellement. Chalet, mobil-home et roulotte ont le vent en poupe. "Un phénomène lié au fait que qu'une clientèle nouvelle fréquente les campings, ceux qui n'ont jamais dormi sous une tente mais se tournent cette année vers ce type d'hébergement", pointe-t-il pour BFMTV.com. Un argument revient souvent: l'envie de grands espaces naturels. "Les campings sont en général en pleine nature et offre de la sociabilité tout en respectant les emplacements de chacun."

Nicolas Dayot @Europe 1

19 juin 2020

« Les départements de l'intérieur, je pense à la Bourgogne, la Franche Comté, à l'Auvergne Rhône Alpes, ont un bon taux de remplissage. Les français veulent partir en weekend, et surtout dans des départements de l'intérieur, très nature, dans des endroits où il n'y a pas trop de monde d'habitude. »

[Lien](#)

Nicolas Dayot @Sud Radio

18 juin 2020

[Lien](#)

- *« Les exploitants de camping français sont rassurés par rapport à la situation d'il y a quelques semaines puisque depuis les annonces du Premier Ministre et du Président de la République et les décisions prises à la fin du mois de mai, les réservations sont très bien réparties notamment auprès des français puisque 90% des français envisagent de passer leurs vacances en France. »*
- *« Notre pressentiment se confirme, nous pensions que les français après deux mois de confinement auraient besoin de sociabilité et de convivialité, le tout dans une sécurité sanitaire qui est une forte demande des clients. Cela se confirme dans les réservations : nous avons doublé le chiffre d'affaires enregistré depuis un mois par rapport à la même période l'année dernière. Nous sommes en vrai phase de rattrapage des pertes des deux derniers mois pour lesquels il n'y a pas eu de réservation du tout. »*

- *« Nous savons que le virus prospère plutôt en espace confiné, or nous sommes bien entendu principalement en plein air, c'est notre spécialité. Nous attendons dans les heures qui viennent la validation de notre protocole sanitaire par le gouvernement. Je pense qu'un équilibre a été trouvé entre la sécurité qui est une demande forte des clients et également le fonctionnement très proche de la normale. Les clients attendent aussi que leurs vacances soient proches de la normale et que les fondamentaux soient présents. »*

Coronavirus : les activités de plein air plébiscitées par les Français

Le Monde / Pascale Krémer

18 juin 2020

[Lien](#)

S'il y a bien un homme qui défie la morosité, ces jours-ci, c'est Nicolas Dayot. Il préside cette Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA) dont l'intitulé même sonne comme une promesse d'avenir radieux. « Début juin, dit-il, nous enregistrons 20 % de réservations de plus que l'an dernier à la même époque dans nos 8 000 campings. Or, 2019 était déjà une année record avec 129 millions de nuitées. »

Son argumentaire coule de source, « les gens ont envie de sécurité sanitaire et de grand air » : « Il y a de l'espace, les emplacements de camping font en moyenne 100 m², les allées sont bien plus larges que des couloirs d'hôtel. On offre les chants d'oiseaux sur un plateau à cette part importante de la population qui vit en ville dans un contexte plus rapide, plus stressant, et développe une envie de nature. » Il reconnaît bien une appréhension à pousser les portes battantes du bloc sanitaire. Mais, coup de bol, plus que de tentes, les Français sont friands de bungalows dotés de commodités ou de caravanes branchées sur évacuations.

Gé Kusters @France Inter

17 juin 2020

[Lien](#)

- *« Actuellement nous proposons des CDD saisonniers qui sont au SMIC ou légèrement au-dessus du SMIC : ce sont des serveurs, des personnes en cuisines ou en épicerie. Actuellement notre équipe est presque complète. »*
- *« On sent que l'Hôtellerie de Plein Air a le vent en poupe : nous sommes en extérieur, on se sent plutôt en sécurité dans nos grands espaces. Alors que l'activité était nulle ou quasi nulle il y a quelques semaines, l'activité reprend vite. Les équipes ne sont pas encore faites. En termes de contrats saisonniers, nous avons à peu près 50 000 contrats sur une saison normale et 16 000 CDD saisonniers sur les deux mois d'été : il y a un grand volume d'embauche. »*

- *« On attend principalement des personnes recrutées d'avoir de l'empathie et un contact client. Nous vendons des bons souvenirs de vacances, nous avons besoins de gens enthousiastes. »*

Nicolas Dayot @Camping.Car Magazine

16 juin 2020

[Lien](#)

- *« Le fonctionnement du camping ne sera pas dégradé par rapport à l'activité normale ».*
- *« Les campings-cars sont les bienvenus dans les campings. Je pense que c'est une année intéressante pour les campings de faire découvrir leur offre aux touristes français et européens ».*

Hôtellerie de plein air : littoral et zones rurales, la combinaison gagnante de l'été 2020 ? - Entretien avec Nicolas Dayot, président de la FNHPA

TourMag / Anaïs Borios

15 juin 2020

[Lien](#)

Contrairement à d'autres secteurs touristiques, l'hôtellerie de plein air devrait "sauver les meubles" pour sa saison 2020. Si l'activité s'est retrouvée à l'arrêt durant deux mois, depuis le 28 mai, les réservations explosent, du côté de la clientèle française. En attendant le retour également des clientèles étrangères, la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) et ses adhérents préparent l'été. Le point avec Nicolas Dayot, le président de la fédération

TourMaG.com - Comment s'annonce la saison estivale 2020 ?

Nicolas Dayot : Nous sommes partis pour sauver les meubles, si je puis dire, même si nous ne ferons pas une bonne saison.

Nous avons conscience que la crise n'est pas passée loin. Le confinement a été décrété le 15 mars, nous aurions eu des conséquences bien pires s'il avait été déclaré le 15 mai... Pour l'instant, tout n'est pas encore gagné.

Mais cette situation devrait démontrer une fois de plus, comme après les attentats de 2015 ou les Gilets Jaunes, que le tourisme domestique et les Européens de proximité vont sauver la saison.

C'est pour cela que la FNHPA (Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air, ndlr), comme d'autres acteurs, demande aux autorités à ce que le tourisme domestique soit une cible prioritaire de la stratégie de développement touristique et que les marchés de proximité qui sont pour nous

- à 75% - les Britanniques, les Hollandais, les Allemands et les Belges, soient aussi une cible privilégiée car nous constatons que ce sont des marchés très résilients et solides pour la destination France.

Cette demande ne vient pas à la place des stratégies internationales, qui visent à attirer les Chinois, les Américains, etc. Mais je constate que les palaces parisiens seront vides cet été... Et je pense qu'il ne faut pas mettre tous ces œufs dans le même panier.

Par ailleurs, penser que l'économie touristique et son dynamisme ne passe que par les touristes étrangers extra-européens est sans doute bien, rémunérateur, notamment pour le tourisme de centre-ville, mais cela reste tout de même très fragile. Car dans un monde assez instable, avec des événements qui peuvent être géopolitiques, pandémiques comme actuellement, on s'aperçoit qu'à la première secousse, ils ne sont plus là.

TourMaG.com - Donc vous comptez sur les Français pour remplir les hébergements de plein air ?

Nicolas Dayot : Notre profession accueille déjà deux tiers de Français et un tiers d'Européens, mais majoritairement de proximité.

Notre spécialité reste le tourisme populaire et le tourisme des classes moyennes. Par exemple, 80% des fonds de la CAF qui permettent de partir en vacances vont dans les campings. Et cette année encore, nous accueillerons cette clientèle, au vu des réservations actuelles.

Mais nous observons aussi, au niveau des hébergements 4 et 5 étoiles, qu'une partie de la clientèle française qui pensait partir à l'étranger cet été va aussi aller en camping, dans des campings qui s'apparentent pratiquement à des villages clubs, avec des prestations très haut de gamme, très qualitatives pour des CSP+.

TourMaG.com - Comment évoluent justement les réservations ?

Nicolas Dayot : Pour les Français, nous étions jusqu'à mi-mai, à 80% de réservations en moins en rythme journalier par rapport à la même période en 2019.

Quelques jours après le 14 mai et l'annonce du Premier ministre disant que les Français pourraient partir en vacances en France, nous avons quasiment atteint le rythme journalier de réservations de l'an dernier à la même époque.

Et après le 28 mai et les annonces du Premier ministre sur la réouverture des campings le 2 juin, celle des piscines et la fin du rayon des 100 kilomètres, les réservations ont immédiatement explosé et nous sommes désormais en phase de rattrapage.

La semaine dernière, nous étions à +38% de réservations en moyenne par jour par rapport à la même période en 2019. Je ne sais pas encore si nous serons complets cet été, ce n'est pas certain, mais les réservations ont fait un boom.

TourMaG.com - La saison peut être sauvée par conséquent ?

Nicolas Dayot : La haute saison pour nous s'étale de juillet à septembre.

En 2019, sur les 129 millions de nuitées touristiques enregistrées, 98 millions l'ont été en juillet, août et septembre. Et comme les prix sont plus élevés en juillet-août, cette période représente plus de 80% du chiffre d'affaires annuel, contre 10% pour le printemps.

Le timing nous a donc, par chance, favorisés. Donc si nous sauvons juillet-août, comme nous avons neutralisé les charges variables sur le printemps, nous devrions nous en sortir.

Mais cela dépend aussi d'autres variables. Je pense notamment aux campings d'Île-de-France, qui ont une proportion de clientèle étrangère beaucoup plus importante que les autres campings français, deux tiers en moyenne contre 30-32% ailleurs, et qui souffrent beaucoup.

TourMaG.com - Donc aujourd'hui, l'enjeu est de faire revenir les clientèles étrangères ?

Nicolas Dayot : Effectivement, si aujourd'hui, les réservations des Français ont très bien redémarré, les réservations des clients étrangers sont moins mauvaises qu'il y a un mois, mais c'est encore mou puisque tout le monde attendait la confirmation de la réouverture des frontières européennes.

Ce qui nous inquiète également, c'est la confirmation des réservations par ces clientèles étrangères.

Beaucoup n'ont pas annulé car ils pensent venir mais dans certains campings, les plannings sont très chargés par les réservations des étrangers, et nous espérons qu'ils n'annuleront pas en dernière minute, car ce sera très compliqué de les remplacer par des Français.

Notamment dans les campings de l'Ouest qui ont parfois 80% de Britanniques, en Ardèche et en Dordogne avec 90% de Hollandais dans certains campings. D'autant plus que souvent, ils n'ont pas de stratégie de communication envers les Français, ils ne sont pas connus et auront du mal à re-remplir.

Mais nous avons bon espoir, nous voyons que Jean-Baptiste Lemoine se bat, il a fait la tournée de l'Europe pour dire à quel point les étrangers étaient les bienvenus en France.

TourMaG.com - Tous les campings sont aujourd'hui rouverts ?

Nicolas Dayot : Nous avons fait un sondage et 75% des campings ont rouvert la semaine du 2 juin, certains avec des retards dans l'ouverture des piscines, car les travaux ont été stoppés un temps à cause du confinement et des problèmes d'approvisionnement.

Si la première quinzaine de juin a été quasiment vide, il y a un frémissement du taux de remplissage entre le 20 et le 30 juin, notamment par les retraités.

Le mois de juillet se remplit bien, et bizarrement mieux que le mois d'août. Ce sont principalement des familles.

Nous constatons aussi que les réservations se font principalement sur le littoral, et dans les départements ruraux de l'intérieur, comme en Auvergne. Ceci semble corroborer le sentiment de certains sociologues notamment, que ces départements peu peuplés feraient l'objet d'une attractivité particulière par les Français qui veulent aller dans des endroits où il y a peu de monde.

TourMaG.com - Quels pourraient être les freins à la reprise cet été ?

Nicolas Dayot : Il y a d'une part le risque que certaines familles ne puissent pas partir en vacances parce que les congés ne leur seront finalement pas accordés comme prévu.

Et puis, il y a la crise économique qui semble arriver et qui va sans doute pousser certaines personnes à passer les vacances à la maison.

Alors, si dans les chalets, roulotte, mobil-homes, les gens réservent à l'avance, pour le reste (tente, caravanes, camping-cars), qui représentent la moitié de notre activité, nous sommes habitués à gérer de la dernière minute, nous avons beaucoup de clients de passage.

Mais cette année je pense que cette proportion de dernière minute va dépasser des records. C'est ce qui explique sûrement le remplissage du mois d'août actuellement.

TourMaG.com - Quels protocoles sanitaires avez-vous mis en place pour accueillir les clients ? On pense notamment aux activités et aux piscines ?

Nicolas Dayot : Le protocole devrait être validé cette semaine, donc je ne peux encore vous donner tous les détails.

Nous avons travaillé dessus au sein du comité de filière tourisme, dans le cadre des travaux pilotés par Sébastien Bazin sur la partie hôtellerie/restauration, mais aussi à partir du support de l'alliance France Tourisme et nous avons surtout travaillé autour d'un tronc commun avec nos amis de l'UNAT (Union nationale des associations de tourisme et de plein air), du SNRT (Syndicat National des Résidences de Tourisme) et de l'UNAPAREL (Union Nationale des Campings et des Parcs Résidentiels de Loisirs).

En ce qui concerne les piscines, il était absolument essentiel qu'elles soient ouvertes. Nous avons réalisé un sondage récemment qui montre que sans piscine, 58% des familles remettraient en cause leurs vacances !

Depuis le 2 juin, nous sommes autorisés à toutes les ouvrir : couvertes, extérieures... Il y aura des objectifs de distanciation à respecter : espacer un peu plus les transats s'ils sont trop collés, appliquer un mode de calcul - qui n'est pas encore tranché - pour connaître la fréquentation maximale autorisée.

Ce sera donc soit 1 client pour 4 m² (plage + surface d'eau), soit 2 personnes pour 3 m² de surface d'eau, qu'on appelle aussi la fréquentation maximale instantanée. Dans les deux cas, on ne sera pas loin de l'usage habituel d'une piscine, cela ne devrait pas dégrader la qualité de l'usage de la piscine.

Mais cela va nécessiter surtout un contrôle renforcé de la part des campings qui vont devoir vérifier le bon respect du protocole et de la fréquentation maximale autorisée, de la vigilance et l'embauche de personnel.

Quant aux soirées, nous pouvons en organiser, mais pas n'importe lesquelles. Les soirées dansantes seront sans doute très compliquées à organiser, la distanciation physique n'est pas assurée, nous appliquons à peu près les mêmes règles que pour les boîtes de nuit.

Par contre, dans le cadre d'un concert, dès lors que les personnes sont regroupées par famille autour d'une table et que les tables sont bien espacées, cela peut s'organiser.

Nous avons d'ailleurs mis en place un programme de communication, de sensibilisation, de responsabilisation dans le protocole, qui va, je pense, rester en vigueur tout l'été, même après le 10 juillet et la fin de l'état de crise sanitaire. Les règles risquent toutefois de s'assouplir.

TourMaG.com - Et quid des animations ?

Nicolas Dayot : Les programmes sont en cours de construction, mais ils seront moins axés sur des activités qui demandent un important nettoyage de matériel. Je pense notamment aux soirées loto. A la place, nous proposerons une soirée de quiz numérique.

De même, les clubs enfants sont autorisés, mais ils comprendront 10 personnes maximum, dont l'animateur et nous essaierons de limiter le matériel, car, nous avons pu le voir pour les écoles, les process de nettoyage sont assez contraignants.

TourMaG.com - Un mot sur l'emploi. Quel impact prévoyez-vous cette année avec la crise ?

Nicolas Dayot : Nous employons normalement 10 000 CDI et 40 000 CDD. Cette année, l'activité va être moindre mais les contraintes supplémentaires vont sans doute nous obliger à embaucher un peu plus, donc nous aurons peut-être presque autant de salariés que d'habitude.

TourMaG.com - Pensez-vous que la crise Covid pourrait amener l'offre à évoluer ? Moins de réservations à la semaine, davantage de courts séjours, par exemple ?

Nicolas Dayot : Les réservations à la semaine se font sur les locations. Ce sont souvent de nouveaux campeurs et ils acceptent en général ces conditions.

Pour les emplacements de tentes, on peut louer à la nuitée sans problème, mais ce sont souvent des clients qui ont déjà fait du camping étant enfant.

Nous voyons aussi des nouvelles formes de camping en itinérance émerger, sur les bords de la Loire à vélo, le long de la Vélodyssée, où des acteurs ont investi dans des formes d'hébergements insolites pour répondre à cette demande. On le voit aussi en Ardèche avec les kayakistes.

Il y aussi de plus en plus de personnes qui louent des camping-cars pour faire de l'itinérance, ou des vans, c'est très tendance. Pour les vans, ce sont souvent des CSP+ qui cherchent des sanitaires et donc des campings avec des installations confortables pour la nuit.

On le voit, le camping est un objet souple dans son évolution, on se transforme tout le temps et beaucoup d'investissements ont été faits dans les équipements.

En 20 ans, l'industrie a triplé son chiffre d'affaires, passant de 800 millions d'euros de CA annuel à 2,8 milliards, alors que dans le même temps, nous avons perdu 1 000 campings.

Et sans doute que cette année, les campings vont encore se transformer suite à la crise. Nous verrons cela au cours de l'été, pour pouvoir intégrer au cours de l'hiver les nouvelles demandes.

TourMaG.com - Connaissez-vous la part des ventes en B2B (agences, TO, OTA...) pour l'hôtellerie de plein air ?

Nicolas Dayot : Je ne connais pas le chiffre exact, et nous avons tout de même une proportion de ventes directes très importante. Mais je dirais autour de 20% de ventes intermédiées.

TourMaG.com - Avez-vous un message à adresser aux agences de voyages qui souhaiteraient vendre la France et notamment l'hôtellerie de plein air ?

Nicolas Dayot : Il se peut que l'international soit plus rémunérateur que la France, mais l'Hexagone est une valeur sûre, elle en a encore sous le pied.

Nous en sommes convaincus dans les campings, nous qui avons encore fait exploser notre fréquentation et notre chiffre d'affaires ces vingt dernières années dans des espaces où la fréquentation touristique n'est pas la plus importante de France. Et les agences de voyages pourraient nous aider à développer ce potentiel.

D'ailleurs, il faut profiter du plan de relance tourisme et du plan européen pour réfléchir à redynamiser encore le territoire français parce que la France peut faire beaucoup plus, les campings notamment.

C'est pour cela que nous avons demandé à lever certains freins, dans le cadre des travaux de la commission réglementation et compétitivité du comité de filière tourisme.

TourMaG.com - Quels types de freins ?

Nicolas Dayot : Des freins urbanistiques et environnementaux principalement. Nous sommes bloqués dans l'aménagement des campings existants, de vieux campings qui n'ont aucune activité économique mais qui pourraient être repris par de nouveaux gestionnaires dynamiques, mais qui se retrouvent confrontés à ces freins, avec l'impossibilité par exemple de reconstruire l'accueil ou les sanitaires.

Et donc si ces freins étaient levés, si le potentiel de l'hôtellerie de plein air était mieux identifié et qu'en plus, il était mieux commercialisé - je pense aux agences de voyages - on pourrait faire encore beaucoup plus avec la France et avec l'Europe.

TourMaG.com - La France n'a donc pas fini de dévoiler tout son potentiel touristique...

Nicolas Dayot : Non et dans le cadre de la commission du tourisme durable du comité de filière tourisme, nous avons des projets pour redynamiser la destination France, notamment multiplier les petits projets d'aménagement de territoires qui n'ont pas d'activité touristique, et ce en s'appuyant sur la mise en valeur du patrimoine rural, naturel, etc.

Nous pouvons aller chercher beaucoup d'activité touristique là où nous n'en avons pas aujourd'hui.

Nous y travaillons avec Atout France, ADN Tourisme, les collectivités locales, les opérateurs privés, tous les modes d'hébergements... Il faut d'abord mettre en valeur le territoire et les activités économiques et touristiques vont naturellement se développer.

Et le Plan Marshall européen est en cela une opportunité à ne pas louper. La prochaine échéance est d'ailleurs le conseil européen, en espérant qu'il valide le plan Marshall et que la part du tourisme soit importante suite aux propositions de Thierry Breton. Ensuite, il faudra que la France soit en mesure de se positionner pour capter les budgets d'investissement qui permettront de développer son activité touristique.

C'est une approche très durable qui consiste à mieux répartir les flux dans l'espace et dans le temps sur tout le territoire et à faire profiter tous les territoires de l'activité touristique.

Il suffit de réussir à mettre en place tout cela en étant coordonné, entre le public et le privé. Et le comité de filière tourisme est en cela aussi une opportunité. Il permet de construire les projets, de coordonner les acteurs, et il est complémentaire du conseil interministériel, présidé par le Premier ministre, qui a l'outil réglementaire, pour faire bouger les lignes et flécher les financements.

Ces deux outils combinés à la manne du Plan Marshall européen peuvent nous permettre de faire un bond et d'en faire directement profiter le territoire français.

Vacances et distances sociales: les camping-cars, vedettes du déconfinement

AFP / Manon Billing

15 juin 2020

[Lien](#)

Voyager confiné, profiter du grand air tout en respectant les distances sociales: les camping-cars et les vans conquièrent un nouveau public depuis la levée progressive des restrictions de déplacements en France.

Dans les Pyrénées-Atlantiques, Yann Lapointe a décidé d'aménager un van pour partir en week-end en famille. "C'est clairement la limitation des 100 km qui a fait germer l'idée", s'enthousiasme ce moniteur de bateau de 43 ans. On s'est rendu compte qu'on a une région qui est extraordinaire et qu'on n'en a pas vu le quart."

Comme Yann, qui avoue avoir "campé trois fois dans sa vie", les Français seront nombreux cet été à s'initier à la "van life".

Avec 2 millions de camping-cars en circulation en Europe dont près de 505.000 en France, le secteur progresse depuis une dizaine d'années.

Depuis le déconfinement des concessions le 11 mai, "il y a une reprise importante", s'enthousiasme Hervé Gautier, directeur des opérations du syndicat de constructeurs UNI VDL. Quelque 3.529 camping-cars et vans neufs ont été immatriculés en mai, soit +1,82% par rapport à mai 2019, et ce, malgré seulement trois semaines d'ouverture depuis le déconfinement.

Pour Caroline Matichard, de la Fédération des campeurs, caravaniers et camping-caristes (FFCC), "il y a un vrai engouement pour les non-initiés. Les gens se disent +avec un camping-car, pas de soucis, je respecte la distanciation sociale+."

Cet engouement tient autant à "l'envie de grand air après deux mois confinés" qu'à la "maîtrise du niveau d'exposition à la foule", selon Benoît Panel, cofondateur de la plateforme de location de camping-cars entre particuliers Yescapa. "Le côté +vacances à la carte+ explique la tendance depuis plusieurs années. Le plus cette année, c'est le niveau d'exposition +à la carte+."

"On a finalement peu de contacts avec l'extérieur, on peut se suffire à nous-mêmes", abonde Yvon Mingant, retraité breton et camping-cariste depuis 40 ans. "Pas besoin d'aller dans les restaurants, la seule obligation c'est d'aller dans les stations-service."

Le bond de la demande est particulièrement marqué pour les véhicules de location: Yescapa a enregistré plus de 8.000 demandes de réservations en deux semaines, soit 20% de plus que l'an dernier à la même période, avec plus de 300 demandes par jour.

"On est passé de rien à tout. C'étaient les montagnes russes émotionnelles", note Benoît Panel, qui parle de "deux mois d'arrêt quasi-complet".

Le groupe pensait devoir licencier mais vient de relancer des offres, en vue d'augmenter ses effectifs d'un tiers.

La franchise de camping-car du groupe Avis a pour sa part vu le nombre de réservations quotidiennes doubler depuis le déconfinement par rapport à la même période l'an passé.

"On va faire une belle saison sur la France, mais ça ne va pas suffire à remplir nos objectifs sur l'année", tempère Antoine Vaucher, directeur général d'Avis Car Away, qui craint que les demandes ne compensent pas les annulations massives et la perte de la clientèle étrangère.

- Dépaysement en France -

Le groupe mise sur une politique d'annulation flexible et joue la carte du "dépaysement en France" pour séduire les vacanciers contraints à renoncer aux destinations lointaines.

Résultat: la part de nouveaux clients parmi les locataires a doublé depuis le déconfinement. Une tendance qui se retrouve chez les concessionnaires.

"Nous avons eu une demande extrêmement forte", note François Feuillet, président de Trigano, leader européen du camping-car. "Les gens voulaient être sûrs d'avoir leur camping-car le plus rapidement possible."

Il estime que moins de 20% de la demande émane d'anciens clients, contre 45% l'année dernière. En mai, les distributeurs français du constructeur ont enregistré 20 à 30% de commandes en plus par rapport à 2019.

Certains n'ont pas attendu la réouverture des concessions. "C'est très difficile de comprendre pourquoi un couple va acheter sur internet un véhicule qui coûte plus de 50.000 euros sans le voir physiquement, sans le toucher, sans savoir si le matelas est confortable", s'étonne François Feuillet. "Pourtant, c'est ce qui est arrivé."

La base de la clientèle reste les jeunes couples et les nouveaux retraités, dont une part de plus en plus large possède un véhicule de loisirs.

Nicolas Dayot @France Inter

14 juin 2020

- *« Le camping va montrer sa résilience face à la crise. Nous nous appuyons au 2/3 sur une clientèle de français et pour 1/3 une clientèle d'européens de proximité avec en premier les hollandais, en deuxième les allemands, en troisième les britanniques et en quatrième les belges. L'ouverture des frontières est pour nous très rassurante, d'une part pour pouvoir confirmer les réservations qui avaient été enregistrées et d'autre part, pour permettre à de nombreux européens de proximité de passer leurs vacances dans les campings français, même si l'afflux sera sans doute moins important que d'habitude. »*
- *« On parle toujours de la conquête de touristes étrangers extra-européens, mais n'oublions pas que ce qui fait vivre le tourisme français c'est le tourisme domestique, le tourisme des français en France et le tourisme des européens de proximité. C'est très important pour pouvoir faire vivre les territoires de notre pays. Si cette crise devait avoir un mérite, ça serait de montrer à quel point le tourisme est une richesse pour la France et que le tourisme domestique en particulier doit être protégé et encouragé par les pouvoirs publics. Nous avons encore un potentiel qui est en partie inexploité, qui pourrait permettre d'arriver à faire de nombreux emplois supplémentaires, de nombreux investissements supplémentaires dans les territoires notamment ruraux. J'espère que le plan de relance européen va pouvoir encourager la dynamisation de l'activité touristique. »*
- *« L'équilibre a été trouvé entre la sécurité sanitaire qui va être présente dans les campings, et le plaisir du client pour que les vacances soient réussies et pour que les fondamentaux du camping soient bien présents. »*

[Lien](#)

Nicolas Dayot @Chérie FM Brest

9 juin 2020

- *« Lorsque le Premier Ministre a dévoilé l'acte II du déconfinement, les réservations se sont envolées, nous avons triplé le volume des réservations entre la semaine précédente et les quelques jours qui ont suivi les annonces. »*
- *« Nous réalisons plus de 80% de notre chiffre d'affaires sur juillet/août et c'est peut-être cela qui va nous permettre de sauver la saison de cette année puisque la crise étant arrivée au mois de mars, et le printemps ne représentant 10% du chiffre d'affaires pour l'Hôtellerie de Plein Air, cela occasionne une perte moins importante que ceux qui ont des activités plus lissées sur l'année. Je pense que la saison peut en partie être sauvée pour les campings de France. »*
- *« Nous avons bon espoir qu'à partir du 15 juin les frontières puissent s'ouvrir notamment pour les Belges, Hollandais et Allemands. il n'est pas impossible, si les portes s'ouvrent, que d'une part nous puissions maintenir les réservations des étrangers qui avaient été enregistrées en début d'année alors que nous avons la crainte qu'elles*

soient annulées en masse, et d'autre part, que d'autres réservations puissent être enregistrées. »

Nicolas Dayot @Europe 1

9 juin 2020

« Le contexte social est un peu compliqué, le nombre de chômeurs a déjà augmenté et effectivement certaines personnes qui trouvaient facilement du travail vont pouvoir nous aider à mener nos animations et nos activités au sein des campings. Dès lors que la saison est écourtée puisque nous n'aurons pas eu d'activités au Printemps, il est beaucoup plus facile de recruter du personnel lorsqu'on se concentre sur les mois de juillet et d'août où il y a tout le vivier d'étudiants. »

[Lien](#)

8 juin 2020

Pour cet été, les Français plébiscitent les vacances au camping

Le Figaro / Mélanie Rostagnat

[Lien](#)

«À partir du 28 mai, les réservations ont littéralement explosé, elles ont été multipliées par 3 par rapport à la semaine précédente», se réjouit Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air. «Nous n'allons pas faire la saison du siècle, mais nous parviendrons quand même à sauver les mois de juillet et d'août», estime-t-il.

«Nous bénéficions d'un excellent maillage territorial», ajoute Nicolas Dayot qui souligne la montée en gamme des hébergements et des équipements proposés au cours des 20 dernières années. «Cette année, nous avons besoin et envie de plein air, de nature, de découvrir le patrimoine local, et le camping se positionne clairement comme l'offre la plus adaptée», assure le président de la FNHPA.

3 juin 2020

Nicolas Dayot @Radio Classique

- *« Il nous fallait plusieurs choses : une date, non pas pour remplir le mois de juin car le mois de juin n'est pas un gros mois pour nous, mais surtout pour relancer les réservations et rattraper le retard que nous avons pris au cours des deux mois précédent. L'autre élément qui était très important outre l'élargissement des 100km puisque la moitié de nos clients font plus de 400 km pour venir en*

camping, c'était la certitude que les piscines puissent rouvrir. Nous sommes leader des vacances en famille, si nous n'avions pas eu cette certitude, la fréquentation n'aurait pas été à la hauteur de nos espérances. »

- *« Depuis jeudi dernier, nous avons triplé le volume de réservations de la semaine précédente. A tel point que le premier système de réservations qu'utilise les campings avait enregistré 9 000 réservations dans les quelques jours qui ont suivi le 14 mai, et depuis jeudi dernier, ce même système a enregistré 27 000 réservations. »*
- *« Le protocole lorsqu'il sera finalisé dans les quelques jours qui viennent sera appliqué avec facilité par nos équipes car elles ont l'habitude d'appliquer différentes contraintes réglementaires. »*
- *« Les 2/3 de nos clients sont Français, et 99% des étrangers qui fréquentent nos établissements sont des Européens de proximité. Les Hollandais, Belges et Allemandes qui fréquentent beaucoup les campings Français ont de forte chances de pouvoir venir à partir du 15 juin. »*
-

[Lien](#)

2 juin 2020

Comment le gouvernement veut sauver la saison touristique française

Quotidien du Tourisme / Manon Gayet

[Lien](#)

« Nous réalisons 80% de notre chiffre d'affaires en juillet et en août et deux tiers de nos clients sont Français. Nous allons peut-être sauver la saison d'été 2020 », confie Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA). « Avant le 14 mai, nous enregistrons -80% de réservations quotidiennes par rapport à 2019. Après le 14 mai, nous avons quasiment retrouvé le même rythme que l'an dernier. Depuis jeudi dernier [jour des annonces du Premier ministre concernant la phase deux du déconfinement, NDLR], on a triplé le nombre de réservations journalières. On est en phase de rattrapage auprès des Français. »

Nicolas Dayot @France Info

1 juin 2020

- *« Tous les campings ne vont pas rouvrir demain. Nous attendons encore l'officialisation du protocole sanitaire. Les choses avancent bien, des précisions ont été apportées dans les dernières heures précédant l'intervention du Premier Ministre Jeudi dernier. Il nous manque encore les règles du jeu sur le nettoyage des hébergements locatifs. Nous attendons l'officialisation gouvernementale du protocole afin de pouvoir se protéger quand nous ouvrirons les établissements. »*

- *« Les vacances de cette année en camping vont très bien se passer comme chaque année, avec des règles sanitaires un peu différentes, un règlement intérieur transformé par l'ajout d'articles sanitaires mais pour le reste les fondamentaux seront présents. »*
- *« Nous avons été rassurés sur les clients étrangers. Si tout va bien le 15 Juin pourrait être la date de réouverture des frontières ce qui permettra aux européens de proximité de venir chez nous. »*

[Lien](#)

Vacances d'été 2020: réserver et partir en France ou à l'étranger, ce que l'on sait

Le Figaro / François Delétraz, Florent Maillet, Claire Rodineau, Marine Sanclemente, Angélique Vallez-d'Erceville

[Lien](#)

« Nous avons peur d'une année blanche et nous voilà rassurés : les piscines ouvriront normalement dans les campings, on pourra profiter des jeux d'eau et du soleil. La règle des 4m2 à respecter dans les espaces aquatiques rassure le gouvernement, mais ne change rien dans la plupart des campings qui respectent déjà ce seuil », indique au Figaro Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA).

Autre satisfaction : l'ouverture annoncée des frontières intra-européennes autour du 15 juin qui permettrait aux Hollandais et aux Belges d'honorer leurs réservations. Les Européens représentent 30% de la clientèle des campings, et jusqu'à 90% de l'activité de certains hébergements. « Nos amis belges et hollandais ne vont pas annuler leurs réservations et venir passer leurs vacances en France », se réjouit Nicolas Dayot.

Accès limité, animations repensées : les campings rouvrent dans des conditions strictes

France Bleu / Viviane Le Guen

[Lien](#)

Une bonne partie des "petits" campings devraient rouvrir dès ce mardi, "et les plus grands auront un peu de décalage", selon Nicolas Dayot. "Il nous manque encore les règles du jeu sur le nettoyage des hébergements locatifs. On a des pistes mais aujourd'hui, ce que l'on attend, c'est l'officialisation, puisqu'il est important de se protéger juridiquement par l'officialisation gouvernementale du protocole lorsqu'on va ouvrir l'établissement", a-t-il précisé sur franceinfo.

31 mai 2020

Déconfinement. Les campings rouvrent : « On attendait le signal »

Ouest France / Jacques Sayagh

Lien

Les mois de juillet et août représentent 80 % de leur chiffre d'affaires. Les 7 900 établissements espèrent maintenant rattraper le retard dans les réservations. Avec une inconnue : la clientèle étrangère.

Les campings sont autorisés à rouvrir mardi 2 juin. Mais les établissements d'Ile-de-France devront attendre au moins jusqu'au 22 juin. La profession attendait ce signal avec impatience. Les explications de la Fédération de l'hôtellerie de plein air.

Les campings ont obtenu l'autorisation d'ouvrir mardi, sauf en Ile-de-France. C'est un soulagement ?

Oui. Nous faisons 80 % de notre chiffre d'affaires en juillet-août. Dès l'annonce de la réouverture par le Premier ministre, le téléphone n'a plus cessé plus de sonner. Il nous fallait ce signal pour rattraper le retard pris dans les réservations.

Comment la fréquentation s'annonce-t-elle ?

L'inconnue, c'est la clientèle étrangère, qui représente le tiers de la fréquentation. L'annonce d'une possible réouverture des frontières intra-européennes le 15 juin nous a rassurés. Néanmoins, nous sommes pessimistes concernant la clientèle anglaise. Le Royaume-Uni a instauré une quatorzaine pour les voyageurs entrant sur son territoire (à partir du 8 juin). La France n'exclut pas une réciprocité. On s'attend donc à ce que très peu de Britanniques nous visitent. Dans l'Ouest, c'est souvent la première clientèle étrangère dans les campings.

Cela peut-il fragiliser des établissements ?

Oui. Mais tout ce qui a été mis en place par le gouvernement devrait permettre à la majorité des campings de passer le cap : prêts garantis, report des crédits... En revanche, nous sommes inquiets pour les repreneurs, qui ont racheté un camping cet hiver. Leur banque les soutiendra-t-elle ?

À combien estimez-vous le recul de l'activité sur toute l'année ?

Outre l'érosion de la clientèle étrangère, il faut tenir compte de la perte des mois de printemps, qui représentent 10 % du chiffre d'affaires. Au total, on s'attend à une activité en recul d'au moins 20 % en 2020.

Avec moins d'activité, les campings maintiendront-ils les effectifs ?

Il est possible que nous recrutions autant de saisonniers qu'en 2019, avec un peu moins d'activité. Car les contraintes sanitaires vont accentuer le besoin d'effectifs.

Où en est le recrutement ?

Il était suspendu depuis mars. Depuis vendredi, tous les campings relancent les embauches. Nous avons 40 000 saisonniers à recruter. C'est une course de vitesse. Il faut savoir que la

clientèle est de plus en plus à la recherche de campings, qui disposent d'équipements et de services. Cela demande des effectifs conséquents : centres équestres, aires de jeux, espaces aquatiques...

La réouverture des piscines est une bonne nouvelle pour les campings ?

C'est fondamental. Sans les piscines, on courait à la catastrophe. Un camping sur deux a une piscine. Ces établissements représentent 90 % de la fréquentation. Nous sommes le mode d'hébergement préféré des familles avec enfants, l'été. Sans piscine, plus d'une sur deux se dit prête à renoncer à ses vacances.

Nicolas Dayot BFM TV

- *« Depuis que les annonces gouvernementales ont été faites il y a quelques jours, le téléphone sonne beaucoup plus. Un camping me confiait qu'il était à 5 coups de fil par jours il y a 15 jours alors qu'il est à 180 coups de fil aujourd'hui. »*
- *« Les annonces vont dans le sens de ce que nous avons demandé : une date, la confirmation de la réouverture des piscines, et la disparition du rayon de 100km. 90% de nos clients font plus de 100 km pour venir aux campings depuis leur domicile. Toutes ces annonces ont fait que les Français sont aujourd'hui confiants sur la possibilité de partir en camping cette année. Juillet et Août vont sûrement être en grande partie sauvés grâce à cela. »*

[Lien](#)

30 mai 2020

"La convivialité sans la promiscuité", ou l'art de la distanciation au camping

L'AFP / Katia Dolmadjian

[Reprise ici](#)

"Depuis cette annonce, les réservations explosent: les gens appellent et concrétisent, ils étaient prêts, il leur fallait juste une date, et aussi et surtout l'assurance que les piscines des campings pourraient rouvrir", résume à l'AFP Nicolas Dayot, président de la Fédération de l'Hôtellerie de plein air (FNHPA).

Une bonne partie des "petits" campings devraient rouvrir dès ce mardi, "et les plus grands auront un peu de décalage", souligne Nicolas Dayot.

"Au global, on essaie d'humaniser au maximum l'affichage des consignes, l'objectif étant que les gens se sentent en sécurité, mais pas non plus sur le qui-vive en permanence", résume Nicolas Dayot pour la Fédération du secteur.

29 mai 2020

France's tourism industry asks itself: can we save summer?

Reuters / Lucien Libert, Eric Gaillard

[Lien](#)

PARIS/NICE, France (Reuters) - Serge Coeroli has given the shelves behind the bar of his Paris restaurant a new lick of paint, in anticipation of customers returning now that lockdown rules in France are easing.

But the relief he feels is overshadowed by a nagging uncertainty over whether he can salvage his summer season.

From beach bars along the French Riviera to campsites in the Dordogne, businesses in the battered tourism industry faced a race against time to bring staff out of furlough, reactivate supply chains and secure bookings.

Few were under any illusions the return to business would be straightforward, particularly in Paris where the virus is more prevalent and restrictions more stringent. Restaurants and cafes, for example, will only be able to open outdoor areas.

“It allows us in a way to reopen the kitchen, to get into gear, contact suppliers, and reopen little by little,” said Coeroli, whose restaurant Le Zebre has limited ‘terrace’ space.

“But it’s not with three tables outside that we’ll make a living, that’s for sure.”

From June 2, France is reopening its beaches and allowing restaurants, bars and cafes to resume business. It is also ending travel curbs within the country and wants Europe to lift internal border restrictions by mid-June.

In Cannes, host in normal times of one of the world’s biggest film festivals, public workers disinfected the beach ahead of the anticipated crowds.

Further east along the Mediterranean coast, in Nice, private beach operator Rene Colomban isn’t short of outdoor space for his restaurant tables and sun loungers. But he does lack visibility on when foreign tourists will return.

“We have no idea how this is going to pan out,” he said. He will be bringing his 14 permanent employees out of furlough but is keeping another 10 seasonal workers waiting to hear if they have a job this summer.

“I think we will be hiring fewer people this year,” he added.

Nearly 90 million foreign tourists visited France in 2018, making it the most visited country in the world. Tourism accounts for about 7% of France’s 2.3 trillion euro (\$2.48 trillion) economy.

Ge Kusters, owner of Le Paradis campsite in the Dordogne, said he anticipated a slow start to June, with most early reservations now cancelled. But July looked promising, he said.

Pool opening times will be staggered and clients given disinfectant wipes to take to the bathroom blocks.

Asked if summer earnings could be saved, he replied: "High season is 70-80% of our revenues. We're pretty confident."

Gé Kusters @France Inter

[Lien](#)

- *« Les campings sont des grands espaces, 1 mètre d'écart de distanciation n'est pas en problème. Nous sommes beaucoup en extérieur, les UV font partir des éléments qui détruisent le virus. »*
- *« Le téléphone sonne depuis le Comité Interministériel du Tourisme qui a eu lieu vers le 20 mai où le premier ministre a dit que les Français pourraient partir en vacances en France. Cela a relancé les réservations et nous a permis d'avoir une perspective d'ouverture mais cela nous a posé un problème par rapport à nos clients étranger qui représentent 1/3 de la clientèle et 40% en Dordogne. Parmi les bonnes nouvelles hier : la date du 15 juin. Les Européens pourront venir en France à partir de cette date. »*
- *« Ca va être une saison différente mais nous mettons tout en place pour que les gens se sentent en sécurité, qu'il y ait des conditions sanitaires irréprochables, et nous mettons en place des animations pour que les gens se sentent bien dans nos établissements. »*

Déconfinement : Les professionnels du tourisme soulagés par les annonces d'Edouard Philippe

20 minutes / Thibaut Chevillard

[Lien](#)

« Maintenant que nous savons que les campings pourront rouvrir dès le 2 juin, nous allons relancer les réservations dès aujourd'hui » se félicite le président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air qui attendait avec impatience les annonces faites par le Premier ministre, Edouard Philippe, ce jeudi, concernant la phase 2 du déconfinement. Il faut dire que l'enjeu est de taille pour les campings qui réalisent 80 % de leur chiffre d'affaires en juillet et en août. « On ne fera pas la saison du siècle, mais elle sera sauvée », ajoute-t-il, soulignant que les Français pourront passer leurs vacances sous la tente « en pleine nature, sans se ruiner ».

Les piscines, « élément fondamental » dans les campings, seront a priori ouvertes. Ouf ! Et il y a des chances pour que les frontières de l'espace Schengen soient rouvertes à partir du 15 juin. « Nous accueillons dans les campings un tiers d'étrangers, principalement des Européens, des Allemands ou des Hollandais », souligne Nicolas Dayot.

Deuxième acte du déconfinement : ce qu'on pourra faire pendant les vacances d'été

Marie Claire / Juliette Hochberg

[Lien](#)

Les campings "auront mis en place des dispositifs de sécurités adaptés, y compris pour les piscines", promet Nicolas Dayot, président de la FNHPA, la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air, cité par l'AFP.

Réouverture des campings : les piscines et blocs sanitaires sous surveillance sanitaire

Le Monde du Camping-Car

[Lien](#)

Tout ce que l'on souhaite aux campings et à leurs clients, c'est que ces mesures pourront rapidement être assouplies, et que l'été permettra de profiter à 100% de toutes les facilités des campings. En attendant, le président de la FNHPA, Nicolas Dayot, est confiant : « La profession est convaincue qu'en instaurant les mesures de protection et de prévention, et en comptant sur la responsabilité de chacun, la saison se déroulera pour le mieux et les Français pourront pleinement profiter de leurs vacances. »

Déconfinement : ce que les annonces d'Edouard Philippe changent pour vos vacances

France Info

[Lien](#)

De son côté, Nicolas Dayot, président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA) a déclaré voir dans ces annonces "une excellente nouvelle car les Français disposent d'une complète visibilité et peuvent planifier leurs vacances, dans des campings qui auront mis en place des dispositifs de sécurité adaptés, y compris pour les piscines".

Nicolas Dayot @ RMC - Bourdin & Co

[Lien](#)

- « *L'immense majorité de la France est satisfaite des annonces qui ont été faites hier. Les réservations ont redémarré en flèche immédiatement dès l'annonce du Premier Ministre. Les campings sont heureux mais les clients aussi, les millions de Français qui adorent partir en camping étaient très inquiets ces derniers temps. Ils sont rassurés sur la date mais surtout sur les conditions d'exploitation, les piscines sont un équipement fondamental et seront ouvertes.* »
- « *Notre protocole n'est pas encore entièrement finalisé. Nous avons été auditionné lundi dernier par la Haute Autorité pour la Santé Public. Les choses s'éclaircissent pour les piscines notamment sur la densité de personnes au sein de l'espace aquatique qui sera d'environ 1 personne pour 4m2 ce qui ne dégradera pas la qualité de la prestation et*

rassurera l'état et les clients sur les règles de distanciation. Il y aura sans doute un contrôle périodique du gestionnaire de camping pour vérifier que cette densité soit respectée et que les objectifs de santé publiques soient garantis. »

- *« En ce qui concerne les restaurants, nous allons appliquer le protocole qui a été négocié par les restaurateurs ».*

28 mai 2020

Déconfinement Acte II : les campings peuvent rouvrir

Camping-Car Magazine

[Lien](#)

Le président de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) s'est naturellement réjoui de cette nouvelle. "L'annonce qui vient d'être faite pour le 2 juin est une excellente nouvelle car les Français disposent d'une complète visibilité et peuvent désormais planifier leurs vacances, dans des campings qui auront mis en place des dispositifs de sécurité adaptés, y compris pour les piscines," déclarait Nicolas Dayot à nos confrères de l'Officiel des Terrains de camping, après l'allocution du Premier ministre. "Le gouvernement nous a entendus et a vu le travail très sérieux que nous avons fourni : nous devons nous en féliciter. La profession est convaincue qu'en instaurant les mesures de protection et de prévention, et en comptant sur la responsabilité de chacun, la saison se déroulera pour le mieux et les Français pourront pleinement profiter de leurs vacances."

AFP

[Lien](#)

De son côté, Nicolas Dayot, président de la fédération nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) a déclaré par voie de communiqué voir dans ces annonces "une excellente nouvelle car les Français disposent d'une complète visibilité et peuvent planifier leurs vacances, dans des campings qui auront mis en place des dispositifs de sécurité adaptés, y compris pour les piscines".

"La profession est convaincue qu'en instaurant les mesures de protection et de prévention, et en comptant sur la responsabilité de chacun, la saison se déroulera pour le mieux et les Français pourront pleinement profiter de leurs vacances", a-t-il encore observé. Le secteur du camping a enregistré 129 millions de nuitées l'an dernier, dont 69% de clients français.

Ouverture des campings : c'est le 2 juin pour la zone verte

Le Monde du Plein Air / Frédéric Lutz

[Lien](#)

« L'annonce qui vient d'être faite pour le 2 juin est une excellente nouvelle, a déclaré ce soir Nicolas Dayot (président de la FNHPA*) car les Français disposent d'une complète visibilité et peuvent planifier leurs vacances, dans des campings qui auront mis en place des dispositifs de sécurité adaptés, y compris pour les piscines. Le gouvernement nous a entendu et a vu le travail très sérieux que nous avons fourni : nous devons nous en féliciter. La profession est convaincue qu'en instaurant les mesures de protection et de prévention, et en comptant sur la responsabilité de chacun, la saison se déroulera pour le mieux et les Français pourront pleinement profiter de leurs vacances. »

Les campings rouvriront le 2 juin en zone verte, le 22 juin en zone orange

BFM TV / Frédéric Bergé

[Lien](#)

De son côté, Nicolas Dayot, président de la fédération nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) a accueilli "une excellente nouvelle car les Français disposent d'une complète visibilité et peuvent planifier leurs vacances, dans des campings qui auront mis en place des dispositifs de sécurité adaptés, y compris pour les piscines".

"La profession est convaincue qu'en instaurant les mesures de protection et de prévention, et en comptant sur la responsabilité de chacun, la saison se déroulera pour le mieux et les Français pourront pleinement profiter de leurs vacances", a-t-il encore observé.

Ouverture des campings le 2 juin. Enfin

L'OT

[Lien](#)

"L'annonce qui vient d'être faite pour le 2 juin est une excellente nouvelle car les Français disposent d'une complète visibilité et peuvent désormais planifier leurs vacances, dans des campings qui auront mis en place des dispositifs de sécurité adaptés, y compris pour les piscines," nous a déclaré Nicolas Dayot, président de la FNHPA après l'allocution du Premier ministre. "Le gouvernement nous a entendus et a vu le travail très sérieux que nous avons fourni : nous devons nous en féliciter. La profession est convaincue qu'en instaurant les mesures de protection et de prévention, et en comptant sur la responsabilité de chacun, la saison se déroulera pour le mieux et les Français pourront pleinement profiter de leurs vacances."

MARDI 26 MAI 2020

Interview Nicolas Dayot @France Info :

« Nous pouvons accueillir tous types de clientèles aussi bien des Européens que des Français, et également de la clientèle de proximité et d’hyper proximité. Vous pouvez partir en camping à 20km de chez vous. Beaucoup de Français apprécient cela »

A découvrir ici

LUNDI 25 MAI 2020

Interview Nicolas Dayot @Europe 1

« Nous attendons avec impatience que notre protocole soit validé. Nous avons eu une réunion ce matin avec la Haute Autorité Santé Publique afin que le montage de ce protocole puisse être finalisé. Il permettra d’une part de rassurer les clients sur les conditions des vacances, et d’autre part aux gestionnaires de campings de se préparer.

La convivialité est une valeur cardinale dans les campings. Nous venons également dans les campings pour être proches de la nature. Les Français auront besoin d’un bon bol d’air, même si la distanciation sociale rendra la convivialité un peu différente. »

A découvrir ici

Les 8000 campings français demandent une date d’ouverture officielle.

Le Monde du Plein Air - Frédéric Lutz

Lien

Communiqué de la Fédération Nationale de l’Hôtellerie de Plein Air.

Dans le courant de la semaine, le secteur du tourisme va être fixé sur les termes de son calendrier d’ouverture au public. Dans cette perspective, les 8000 campings français, premier hébergeur touristique estival, ont fait appel au Président de la République et au Premier Ministre pour qu’une date les concernant soit fixée au plus vite.

Les professionnels de l’hôtellerie de plein air, conscients de leurs responsabilités, souhaitent ouvrir dès le mardi 2 juin, afin de disposer d’une période test et pouvoir mettre en application,

au plus vite, les mesures de santé publique requises par la situation inédite que l'été 2020 va constituer.

« Pour sauver la saison, nous attendons que la date d'ouverture au 2 juin nous soit confirmée dès cette semaine, nous permettant de remettre en place tous les fondamentaux de nos établissements, hébergements comme activités de loisirs même si, bien entendu, il y aura des contraintes dont nous acceptons le principe. Nous attendons également que soit officialisé notre protocole sanitaire pour nous préparer correctement, informer et rassurer nos clients » souligne Nicolas Dayot, Président de la FNHPA.

La Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air s'est en effet mobilisée depuis plusieurs semaines pour développer des procédures offrant un haut niveau de sécurité sanitaire à leurs clients comme à leurs salariés. Les campings disposent de l'avantage de proposer des séjours en plein air avec des hébergements et des emplacements individuels et indépendants, espacés les uns des autres. Les lieux ne sont, ni fermés, ni confinés (pas d'ascenseurs, ni de couloirs...). En outre, une partie de ces procédures – inspirées par les dispositifs conçus par les services de l'Etat – ont été posées pour permettre la gestion des espaces d'accueil, des piscines et des différentes activités, alliant mobilisation des personnels, sensibilisation des clients et mise en place de règles collectives simples pour faciliter la distanciation sociale et le respect des gestes barrières.

Les campings, plébiscités par les Français, sont donc prêts à permettre à chacun, quels que soient ses moyens, de changer d'air et de se déconnecter de son quotidien.

A leurs côtés, les Français attendent une date pour programmer avec leur famille, quelques jours de vacances et de nouveau se tourner vers l'avenir.

Découvrez la lettre ouverte de la FNHPA au Président de la République

L'Officiel des Terrains de Campings.

25 mai 2020

Lien

Dans une lettre ouverte adressée au Président de la République et au Premier Ministre publiée dans le Figaro de ce 25 mai, Nicolas Dayot président de la FNHPA leur demande d'annoncer une date de réouverture des campings pour ce 2 juin.

« L'avenir des 8 000 campings français, de leurs dizaines de milliers de salariés, de leurs centaines de milliers de partenaires et sous-traitants, des nombreux territoires dont ils irriguent l'économie, partout dans l'hexagone dépend désormais de l'annonce d'une date de réouverture des campings ! » Ce sont par ces mots que Nicolas Dayot, président de la FNHPA, a demandé au Président de la République et au Premier Ministre, l'ouverture des campings dès ce 2 juin dans une lettre ouverte publiée dans le Figaro de ce 25 mai. « En annonçant une date pour le 2 juin, vous nous permettrez de nous organiser et de vous aider à relancer l'économie du Pays. Vous donnerez de l'espoir et de la perspective à des milliers d'entrepreneurs, à des

centaines de milliers d'employés saisonniers et aux millions de Français qui attendent cette date pour programmer leurs vacances.

SAMEDI 23 MAI 2020

Interview Nicolas Dayot @France3 régions :

Grâce à la persévérance et au soutien sans faille du Secrétaire d'Etat Jean-Baptiste Lemoyne, la FNHPA a pu obtenir de Jean Castex, Délégué interministériel chargé de la stratégie de sortie du confinement, qu'une instruction ministérielle soit envoyée à tous les préfets pour clarifier la situation.

Désormais, en Bretagne comme partout ailleurs en France, que le département soit vert ou rouge, les résidents domiciliés à moins de 100 km peuvent accéder à leur hébergement.

Consultez l'article [en cliquant ici](#)

MERCREDI 13 MAI 2020

Interview Nicolas Dayot @RMC sur Bourdin&Co :

« Le Conseil Interministériel du Tourisme est vraiment l'heure de vérité pour nous. Le deuxième moment important sera la rencontre avec le Président de la République à la fin du mois de mai qui nous indiquera la date de réouverture des campings. Le CIT est important car il va nous permettre de connaître – espérons-le – les conditions de réouverture, notamment à travers l'officialisation du plan sanitaire par le Premier Ministre. On a déposé un projet sur le bureau du gouvernement qui envisage à la fois l'ensemble du parcours client et la sécurisation du client dans toutes les composantes du camping, mais demain, après la période d'arbitrages dans laquelle nous sommes, et bien le Premier Ministre va nous annoncer dans quelles conditions on peut rouvrir concrètement les campings et ça c'est très important pour nous et pour les clients ».

« Dès lors que les campings seront annoncés comme allant rouvrir au mois de juin, les clients vont être rassurés sur le fait qu'on va bien rouvrir et vont commencer à nouveau à réserver ».

« Le plan sanitaire est divisé en deux. Le premier axe concerne les fiches métiers pour la protection des salariés. C'est un outil qui est construit par la Direction Générale du Travail. Le deuxième volet concerne la sécurisation du client. Ce qu'il faut retenir, c'est qu'il y a un référent par camping, un « Monsieur Plan Sanitaire » qui va surveiller que tout fonctionne bien, que tout est bien place et que surtout, tout est bien en place dans la durée, et ensuite point par point, la réception, la piscine, le bloc sanitaire, la désinfection des mobiles-homes, comment est-ce qu'on fonctionne concrètement pour pouvoir atteindre le meilleur niveau de résultats etc. Le plan comporte enfin un gros volet responsabilisation et communication auprès du client pour que lui-même connaisse les règles du jeu ».

MERCREDI 6 MAI 2020

Interview Nicolas Dayot @LeParisien:

« Le Président de la République nous a précisé qu'une décision pour les campings sera prise fin mai. Parmi les professionnels du tourisme, il nous a laissé entendre que les établissements de plein air où la distanciation physique est plus facile, comme les campings et les parcs d'attractions, pourraient rouvrir en premier ».

Concernant la réouverture des établissements, la FNHPA a déjà émis plusieurs propositions, notamment de « désinfecter les lieux d'hébergement collectif entre chaque passage » ou de « restreindre le nombre de personnes sur les activités collectives, comme la piscine », indique Nicolas Dayot.

A découvrir [ici](#)

Interview Nicolas Dayot @FranceBleu :

« 80 % de la population accueillie dans nos établissements est française. Plus de la moitié vient de Bretagne ou du Grand ouest. La clientèle française, plus que l'étrangère, privilégie les espaces littoraux. On peut imaginer que la Bretagne, du fait de la territorialisation des déplacements, sera privilégiée. »

A découvrir [ici](#)

MARDI 5 MAI 2020

Interview Nicolas Dayot @BFMTV:

« Les professionnels du secteur envoient demain aux autorités un projet de protocole sanitaire qui doit être validé le 14 mai prochain par le Premier Ministre. Dans ce projet, les professionnels du secteur estiment que les piscines, notamment celles en extérieur dans les campings, pourront être ouvertes dès le départ parce que l'eau est chlorée et qu'elles sont en plein air. En revanche, les espaces autour des piscines devront être réaménagés notamment avec une distanciation entre les transats. »

JEUDI 30 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @RTL (9min 18):

« Nous avons bon espoir que le Président de la République nous informe lors de la réunion qui est déjà programmée pour fin mai que nous pourrions rouvrir dès début Juin. Cela entrainera sans doute un souffle de nouvelles réservations pour beaucoup de monde. Nous faisons la moitié de la fréquentation estivale, les campings sont les lieux de destination privilégiés pour de nombreux français. (...) S'il y avait un arrêté administratif qui interdisait les clients de prendre

des vacances, les campings donneraient exceptionnellement la possibilité aux clients de récupérer les acomptes versés. »

A découvrir [ici](#)

MERCREDI 29 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @20Minutes :

- D'après la Fédération nationale de l'hôtellerie en plein air, la situation des campings, à l'instar de celle des bars et des restaurants, ne devrait pas être tranchée avant la fin mai. Son président, Nicolas Dayot, espère une réouverture début juin et ce de façon progressive, tout en surveillant l'évolution de l'épidémie de coronavirus : « Pendant quinze jours, on pourrait garder la restauration fermée par exemple, indique-t-il. On espère arriver à un fonctionnement plus normal en juillet. Les campings ont l'avantage d'être en plein air et d'avoir l'habitude des contraintes sanitaires. »
- Selon la Fédération nationale de l'hôtellerie en plein air, qui a soumis au gouvernement son « Plan camping », il y a urgence de clarifier la situation alors que 85 % du chiffre d'affaires s'effectue en juillet et en août. « Avec notre clientèle de proximité, on a encore une chance de s'en sortir, espère Nicolas Dayot. Les Français auront besoin d'un bon bol d'air après ce confinement. Mais pour que les réservations reprennent, il faut qu'ils puissent eux aussi se projeter. »

A découvrir [ici](#)

MARDI 28 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @CNEWS :

- « Le nettoyage des hébergements locatifs est une action que nous maîtrisons parfaitement, mais il va falloir l'optimiser en utilisant des produits adaptés, qu'il faudra parfois commander en fonction des préconisations du plan santé du gouvernement ».
- « Il faudra inventer autre chose, comme des concerts avec des marquages au sol. Peut-être que les parents devront participer au club enfant. Ce sera bouleversé, mais il est possible de s'organiser en proposant des activités de pleine nature, des balades contées », avant d'ajouter « il y aura aussi des dispositifs particuliers : des règles de distanciation, une signalétique pour rappeler les gestes barrière et les flux dans les campings »
- « Les piscines vont être un vrai sujet. Les espaces aquatiques sont chlorés, désinfectés et, a priori, le chlore tue le virus. Cependant, beaucoup de questions restent en suspens. Faudra-t-il mettre en place un mécanisme de rotation dans les piscines ? Faudra-t-il enlever les transats ou instaurer un marquage au sol pour faire attention aux objectifs de distanciation. Les piscines ouvertes, c'est un peu comme les plages »
- « Même si nous comprenons la nécessité de l'attente, même s'il faut être réaliste, raisonnable et guidé par l'intérêt général, il faut que les clients sachent quand l'activité va repartir et dans quelles conditions »

A découvrir [ici](#)

Lundi 27 avril 2020

Interview Nicolas Dayot @France Bleu Armorique :

« Il y a très peu d'annulations sur l'été » « La probabilité est très forte pour que les vacances de cet été dans les campings soient possibles et très agréables » « On peut imaginer que les campings vont ouvrir début juin pour la pentecôte, le 10 ou le 15 juin, cela va dépendre des conditions du moment »

Lundi 27 avril 2020

Interview Nicolas Dayot @Le Figaro :

« Les gels hydroalcooliques seront rajoutés aux savons habituels que nous proposons. Peut-être faudra-t-il plutôt stationner sa caravane et sa tente au milieu de l'emplacement que sur le côté pour que la distanciation soit assurée (...). Il y aura sans doute un nombre de baigneurs maximal par espace aquatique en fonction de la surface d'eau. »

A découvrir [ici](#)

DIMANCHE 26 avril 2020

Interview Nicolas Dayot @CNEWS :

« La situation évidemment est préoccupante pour les professionnels du tourisme et pour les exploitants de camping en particulier. »

« Néanmoins, nous sommes dans des espaces ouverts, plutôt vastes voire très vastes, les hébergements sont séparés les uns des autres, les clients viennent avec leurs propres modes de locomotion, ils ne prennent pas les transports en commun, ni le train ou l'avion ou très peu ce qui fait que dans le cadre du protocole sanitaire que nous allons négocier avec l'Etat et que nous avons déposé sur le bureau de Bercy et du Quai d'Orsay la semaine dernière, je pense qu'on peut trouver un équilibre intéressant. Et d'ailleurs, lors de l'échange que nous avons eu avec le Président de la République avant-hier, il nous a bien précisé qu'il était relativement optimiste sur la capacité des hébergements de plein air d'ouvrir assez vite une fois qu'il aura pu prendre sa décision à la fin du mois de mai. Je pense que le camping a des chances de pouvoir permettre à de nombreux Français de partir en vacances cet été dans les meilleures conditions sanitaires. »

A découvrir [ici](#) - à partir de la 14.09^{ème} minute

Interview Nicolas Dayot @LeFigaro:

« Il faut s'attendre à un été très particulier, qui ne ressemblera à rien de ce que nous avons pu connaître, mais les campings sont pleinement mobilisés pour permettre aux Français de pouvoir envisager des vacances avec, malgré tout, des loisirs. La question des piscines et des clubs enfants est effectivement centrale et nous y avons réfléchi et soumis des propositions au gouvernement qui va trancher. Ce que nous avons pu déterminer avec les spécialistes, c'est que l'ouverture des piscines découvertes serait "compatible" avec le virus car le chlore tue le virus et les bactéries. Mais attention, les règles de distanciation sociales devraient être respectées. La question des piscines couvertes ou des espaces clos type spas, en revanche est beaucoup plus compliquée et nous laisse peu de perspectives à ce stade. Concernant les clubs enfants, les animateurs travaillent déjà sur des programmes d'animations possibles, compatibles avec de nouvelles règles sanitaires. »

A découvrir [ici](#)

SAMEDI 25 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @LCI :

A l'instar des cafés, bars, restaurants, les campings ne savent toujours pas quand ils pourront rouvrir, ni à quelles conditions. Mais quelques pistes sont déjà avancées, notamment des réouvertures progressives, avec « peu de services, des hébergements en quantité moindre » dans un premier temps, aboutissant à un « fonctionnement normal, avec des consignes sanitaires ».

A découvrir [ici](#)

VENDREDI 24 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @BFMTV :

« Nous travaillons sur un « plan camping ». La première phase, à partir de mi-mai, permettrait une ouverture minimale assez restrictive. Pas d'animation, de restauration ou d'accès aux piscines et un nombre de campeurs limité. La deuxième phase, que l'on souhaite pour mi-juin, serait un intermédiaire et permettrait notamment d'ouvrir les piscines extérieures mais toujours sans animation. Enfin dans une troisième phase, tous les services seraient proposés mais avec toujours une grande vigilance apportée aux précautions sanitaires. »

A découvrir [ici](#)

Interview Nicolas Dayot @Leparisien :

Coronavirus : des nouvelles mesures pour aider les cafés et les restaurants à survivre

« Je salue l'effort considérable de 8 milliards d'euros du gouvernement en faveur de notre secteur »

A découvrir [ici](#)

JEUDI 23 AVRIL 2020

Interview Nicolas DAYOT @LeFigaro :

« Notre objectif est de poser un cadre, validé par la profession et par l'État, pour permettre à tous les établissements de campings de disposer d'un référentiel commun qui apporte une garantie à tous les Français qui voudront partir au camping en vacances. Nous visons une finalisation début mai. Il s'agit que ce plan soit adapté au contexte sanitaire, mais aussi qu'il soit pragmatique et opérationnel pour tous les campings ». A découvrir [ici](#)

JEUDI 23 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @LaVoixDuNord:

« Le problème posé par la crise sanitaire ce n'est pas que les campings refusent l'accès aux clients, c'est que ces derniers sont dans l'obligation de se confiner chez eux. On essaie d'orienter les campings vers des solutions qui permettront de compenser les mois perdus. Ça pourrait prendre la forme d'un allongement de la saison à l'automne, d'une ouverture anticipée en 2021... Nos clients réguliers sont souvent aussi des amis. La situation est difficile pour eux comme pour nous. Nous avons tout intérêt à trouver des mesures qui permettent de ne pas tuer les campings, tout en ne lésant pas les clients. »

A découvrir [ici](#)

MERCREDI 22 AVRIL 2020

Interview Nicolas DAYOT @Europe1 :

« Nous attendons les consignes du ministère en charge de la jeunesse pour en savoir plus sur l'accueil des colonies de vacances mais il est clair qu'il y aura sans doute une organisation particulière pour assurer la distanciation sociale ». A découvrir [ici](#)

MARDI 21 AVRIL 2020

Interview Nicolas DAYOT @Radio Classique :

La prise de parole de Nicolas Dayot, Président de la FNHPA, au sujet des vacances d'été (1min56). « Les modes d'exploitation des équipements de loisirs vont devoir être organisés différemment, pour s'assurer que les objectifs de distanciation sociale soient garantis ».

La FNHPA travaille actuellement à l'élaboration d'un plan sanitaire, avec des outils et des procédures de désinfection à mettre en place à destination des gestionnaires de camping. A découvrir [ici](#)

Interview Nicolas DAYOT @ RMC :

Découvrez l'interview de Nicolas Dayot, Président de la FNHPA, dans RMC Info : « Notre plan préventif de sécurité sanitaire et de distanciation sociale dans les campings va être étudié dans les prochains jours par les ministères. » Il rappelle également l'importance pour l'Hôtellerie de Plein Air d'ouvrir en juillet-août, période du cœur de l'été, qui correspond à plus de 80 % du chiffre d'affaires du secteur. A découvrir [ici](#)

LUNDI 20 avril 2020

Interview Nicolas Dayot @AFP :

« Nous allons présenter un "Plan camping" prévoyant une réouverture progressive, avec "peu de services, des hébergements en quantité moindre" dans un premier temps, aboutissant à un "fonctionnement normal, avec des consignes sanitaires ». A découvrir [ici](#)

VENDREDI 17 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @Lhumanité :

« On essayera d'ouvrir le plus tôt possible pour préparer les mois de juillet et août, où nous réalisons 80 % de nos recettes. Les Français auront besoin de prendre l'air et il nous faudra être prêts, avec un protocole sanitaire sur lequel nous travaillons ». A découvrir [ici](#)

JEUDI 16 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @FranceInfo :

« Nous pensons que cet été peut encore être sauvé ». A découvrir [ici](#)

LUNDI 13 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @OuestFrance :

« Les campings pourraient tirer leur épingle du jeu. Ils pourraient séduire les vacanciers français, encore plus si la sortie du confinement est territoriale : plein air, nature, proximité... Tout ce que les Français vont chercher à la sortie du confinement ». A découvrir [ici](#)

Interview Nicolas Dayot @Cnews :

« Si nous perdons la fréquentation et qu'en plus le chiffre d'affaires venait à fondre à cause d'une guerre des prix, cela serait terrible pour l'économie touristique. Je pense que les prix vont rester stables ». A découvrir [ici](#)

VENDREDI 3 AVRIL 2020

Interview Nicolas Dayot @LeFigaro :

« Avril représente 4 % des nuitées annuelles et 2 % du chiffre d'affaires. Notre grande inquiétude est de sauver juillet et août, qui représentent 80 % du chiffre d'affaires. La progression de l'épidémie décidera. » A découvrir [ici](#)

Interview Nicolas Dayot @LesEchos :

« Pour l'hôtellerie de plein air, plus que jamais, on misera tout sur juillet-août. Et peut-être sur septembre-octobre aussi en faisant les prolongations ». A découvrir [ici](#)