

## LA FNHPA LANCE UNE MARQUE OMBRELLE POUR ÊTRE PLUS RECONNAISSABLE

**S'identifier à un réseau important, être plus visible et plus reconnaissable, tant dans la profession qu'auprès de l'Administration et du grand public : c'est ce que souhaite réaliser la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) en lançant une marque ombrelle.**

*« La FNHPA propose une marque ombrelle à la profession. Celle-ci lui permettra d'être plus visible auprès des adhérents, de l'Administration et du grand public, et de renforcer la cohérence nationale. Plus nous serons nombreux à l'utiliser, plus nous serons reconnus ensemble ! »,* explique Nicolas DAYOT, Président de la FNHPA.



**FRANCE HÔTELLERIE  
DE PLEIN AIR**

### CONVIVALITÉ, ANIMATIONS & LOISIRS AVEC L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

L'hôtellerie de plein air est bien plus qu'un lieu de passage. À la fois espace de plein air où sont installés des hébergements de tourisme spécifiques – légers et dont l'implantation est réversible et facilement modifiable – et destination de découverte et de loisirs, le camping demeure un mode de vacances unique, au plus près de la nature, pour tous, où la convivialité retrouve tout son sens.

### L'ARBRE, UN CHOIX QUI S'INSCRIT DANS LES VALEURS DE LA PROFESSION

Pour représenter la marque ombrelle, la FNHPA a choisi un arbre, synonyme d'ouverture, de solidité et d'ancrage. *« Ce choix vient soutenir les valeurs de la profession. C'est aussi le symbole de notre force, de nos liens de proximité, ensemble. Nous espérons que cet arbre apparaîtra auprès du plus grand nombre de logos, dans nos structures ! »,* ajoute Gé KUSTERS, Président de la Commission Communication. L'arbre représente également la nature, l'essence même de l'Hôtellerie de Plein Air.

#### **Qu'est-ce qu'un camping en 2019 ?**

À la fois espace de plein air où sont installés des hébergements de tourisme spécifiques – légers et dont l'implantation est réversible et facilement modifiable – et destination de découverte et de loisirs, le camping demeure un mode de vacances unique, au plus près de la nature, pour tous, où la convivialité retrouve tout son sens. La FNHPA est la Fédération nationale de l'Hôtellerie de Plein Air. Elle représente, promeut et défend les intérêts du secteur auprès des pouvoirs publics et des organismes touristiques au niveau national. Elle représente aujourd'hui 3 900 adhérents individuels travaillant dans les secteurs de l'hôtellerie de plein air. La France représente le premier parc de campings en Europe et le 2<sup>ème</sup> au monde. Avec ses syndicats membres, la Fédération répond aux préoccupations des hôteliers de plein air et accompagne le développement de leur activité, notamment dans les domaines de l'urbanisme, de l'environnement, de la fiscalité, du numérique, du social...