

À L'OUVERTURE DE LA SAISON, LES GÉRANTS DE CAMPING LES PLUS OPTIMISTES SONT EN BRETAGNE ET DANS LES PAYS DE LA LOIRE

La FNHPA vient de réaliser une enquête pour connaître les tendances dans les campings en ce début de saison. Selon une enquête sur près de 1 000 campings représentatifs de la diversité de l'offre - groupes, indépendants, membres de chaînes, et répartis sur l'ensemble du territoire - 1/3 sont optimistes et 1/3 pessimistes. « *On pourrait croire que c'est une répartition très lisse, mais elle recouvre en réalité de grandes disparités entre les régions et les types de camping* », explique Nicolas DAYOT, Président de la FNHPA.

Parmi les plus optimistes, les responsables de camping situés à l'Ouest, notamment en Bretagne et dans les Pays de la Loire. Parmi les plus pessimistes quant à la saison, les campings situés en Rhône-Alpes et Midi-Pyrénées, notamment dans les zones rurales.

LES TENDANCES OBSERVÉES

Les vacanciers de l'hôtellerie de plein air du Royaume-Uni et des Pays-Bas sont en baisse dans les campings, tandis qu'on observe une hausse chez les vacanciers français et allemands.

Parmi les répondants de l'enquête, 63 % des campings avec un nombre inférieur à 100 emplacements sont inquiets.

Les gérants de camping les plus sereins sont les campings 5 étoiles (56 % des répondants sont optimistes), et les grands campings de plus de 200 places (45 % des répondants sont optimistes).

Par ailleurs, montagne et littoral ont le vent en poupe, tandis que les campings ruraux des départements non littoraux rencontrent des difficultés. « *Les vacanciers de l'hôtellerie de plein air semblent s'enthousiasmer pour les zones de montagne et le littoral, alors que les zones rurales de l'intérieur sont moins privilégiées.* », conclut Nicolas DAYOT.

Qu'est-ce qu'un camping en 2019 ?

À la fois espace de plein air où sont installés des hébergements de tourisme spécifiques – légers et dont l'implantation est réversible et facilement modifiable – et destination de découverte et de loisirs, le camping demeure un mode de vacances unique, au plus près de la nature, pour tous, où la convivialité retrouve tout son sens. La FNHPA est la Fédération nationale de l'Hôtellerie de plein air. Elle représente, promeut et défend les intérêts du secteur auprès des pouvoirs publics et des organismes touristiques au niveau national. Elle représente aujourd'hui 3 900 adhérents individuels travaillant dans les secteurs de l'hôtellerie de plein air. La France représente le premier parc de campings en Europe et le 2^{ème} au monde. Avec ses syndicats membres, la Fédération répond aux préoccupations des hôteliers de plein air et accompagne le développement de leur activité, notamment dans les domaines de l'urbanisme, de l'environnement, de la fiscalité, du numérique, du social...