

A mi-parcours de la saison estivale 2019, de premiers constats pour le camping

- **Fréquentation de juillet** : un bilan contrasté malgré une météo exceptionnelle.
- **Prévisions pour août** : les réservations ont fait le plein !
- **Budget** : si le haut de gamme fait beaucoup parler de lui, le camping demeure **LE mode de vacances populaire et accessible à tous les budgets**.

A l'occasion du chassé-croisé des vacanciers, la FNHPA tire de premiers constats de la haute saison touristique au travers de l'activité des campings français.

Juillet : Malgré une météo exceptionnelle dans toute la France au mois de juillet, la fréquentation touristique dans les campings s'avère contrastée. La fréquentation s'est beaucoup concentrée sur la moitié nord / ouest de la France, de la côte atlantique jusqu'à la frontière belge. La canicule a eu un impact négatif pour les campings situés dans la moitié sud de la France, notamment en Occitanie, PACA, Ardèche et Dordogne, à l'inverse des campings normands, bretons et du littoral nord qui ont fait le plein. Concernant l'origine des touristes, **Nicolas Dayot, Président de la FNHPA, précise** : « *Nous notons une hausse de la fréquentation des touristes allemands cette année en juillet. La clientèle française continue d'être volatile en fonction de la météo avec un fort impact de la canicule cette année. La fréquentation de nos clientèles belge et hollandaise baisse, mais moins que celle de nos clients anglais qui est notable cette année* ».

Août : Les réservations sont bien concentrées pour le mois d'août, tant pour les emplacements nus que pour les hébergements locatifs, notamment grâce aux réservations des Français. « *De nombreux établissements affichent déjà complets et la saison pourrait se poursuivre d'une belle manière en septembre d'après les réservations constatées* », commente le Président de la Fédération.

Budget : La montée en gamme et en qualité du camping est indéniable et participe du grand succès du secteur. Il convient toutefois de rappeler que cela participe surtout d'une diversification de l'offre, laquelle demeure très large et continue pour l'essentiel à rester accessible à tous, notamment aux personnes disposant de petits budgets. Ainsi, 80% des familles bénéficiant des aides VACAF partent chaque année en vacances dans les campings avec un coût moyen de séjour de 827,75€. Le haut de gamme des campings, représenté par la récente catégorie 5 étoiles, ne pèse aujourd'hui que 0,8% du parc français. En revanche, le succès des 3 et 4 étoiles reflète le caractère populaire des campings en France, les familles optant le plus souvent pour des campings animés et équipés, y compris pour les plus modestes d'entre elles. « *La montée en qualité est attendue pour tous les établissements, y compris pour les plus petits budgets alors que la montée en gamme élargit l'offre par le haut et diversifie les types de clientèles. Les campings accueillent une grande diversité de profils mais restent LE mode de vacances populaire et nous en sommes très fiers* » conclut Nicolas Dayot.

A propos de la FNHPA

La Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air représente les 8000 campings en France et compte environ 4000 adhérents. L'hôtellerie de plein air est le premier hébergeur touristique marchand en nombre de lits en France et a enregistré 125 millions de nuitées en 2018. Le camping se définit comme un espace de plein air, principalement non-bâti et composé d'emplacements sur lesquels sont installés des hébergements de tourisme spécifiques et variés. Le camping constitue à la fois une destination de découverte et d'immersion dans la nature et un espace de convivialité, de détente et de loisirs. Il représente de vraies vacances pour tous, accessibles aussi aux petits budgets mais également séduisantes pour des vacanciers plus nomades à la recherche de nouveauté, de dépaysement, de moments privilégiés.

Contact presse

Laura de Carné +33 6 49 27 78 02 - fnhpa@brunswickgroup.com